CONSEILS SUR LA FAÇON DE TRAITER AVEC LES MÉDIAS

LES MÉDIAS COMME AVENUE POUR RACONTER VOTRE HISTOIRE!

L'ENVIRONNEMENT MÉDIATIQUE – UNE POSSIBILITÉ

POSSIBILITÉ

Les médias sont perçus comme une distraction potentielle pour les athlètes aux Jeux olympiques – il est important de s'exercer et de répéter la façon de traiter avec les membres des médias.

REHAUSSER NOTRE VISIBILITÉ

Les médias sont nos partenaires! Ils contribueront à rehausser notre visibilité et celle de nos athlètes.

PLANIFICATION

Une gestion efficace des médias est planifiée, répétée et exercée à l'avance, tout comme l'entraînement pour la compétition.

LES MÉDIAS RACONTENT DES HISTOIRES.

ILS PARTAGENT NOS HISTOIRES AVEC TOUS LES CANADIENS.

AIDONS-LES À RACONTER NOTRE HISTOIRE.

CONSEILS SUR LA FAÇON DE TRAITER AVEC LES MÉDIAS

POURQUOI EST-IL IMPORTANT DE TRAITER AVEC LES MÉDIAS?

Une organisation qui cherche à attirer des partisans, des spectateurs, des commanditaires et des participants doit communiquer son message.

Les athlètes sont les porte-paroles les plus crédibles. Les médias sont réellement intéressés par vos histoires.

Ne les voyez pas comme une distraction. Voyez-les comme une possibilité de raconter votre histoire à vos partisans.

BLOCAGE ET TRANSITION

CONNAISSEZ VOS MESSAGES CLÉS (CE QUE VOUS VOULEZ DIRE) ET « FAITES LA TRANSITION » VERS CEUX-CI

FAITES LA TRANSITION ENTRE LA RÉPONSE ET VOTRE MESSAGE PRINCIPAL :

Répondez toujours à la question par une réponse : « Oui », « Non », « C'est le cas », « Ce n'est pas le cas… », puis passez à votre message principal.

MOTS TRANSITOIRES

- « EN FAIT… »
- « LA VRAIE QUESTION EST… »
- « CELA FAIT PARTIE D'UNE QUESTION PLUS LARGE… »
- « REGARDONS ÇA D'UNE AUTRE MANIÈRE… »
- « SI JE COMPRENDS BIEN, LE PROBLÈME EST… »
- « AU CONTRAIRE… »

CONSEILS SUPPLÉMENTAIRES

RELAXEZ ET ARRÊTEZ

Ne vous sentez pas pressés, prenez votre temps pour réfléchir, puis répondez.

CERTAINS MEMBRES DES MÉDIAS PEUVENT NE RIEN CONNAÎTRE AU SPORT

Certains membres des médias ne connaîtront pas le sport ou même les meilleurs athlètes - soyez patients avec les questions de base, car certains médias peuvent ne pas avoir une bonne compréhension du sport; ils couvrent tous les sports aux Jeux et peuvent avoir besoin de votre aide.

PROFITEZ DE L'OCCASION

Traiter avec les médias peut être stressant, mais vous ne devriez jamais considérer cela comme une corvée. Profitez de l'occasion pour parler de l'équipe, des Jeux, de l'organisation.

EMMENEZ-LES DANS VOTRE MONDE

Partez de la question pour les emmener dans votre monde. Par exemple, si on vous pose une question sur les transports, dites que ça se passe bien jusqu'à présent et que vous vous concentrez sur votre compétition.

QUESTIONS NÉGATIVES

LES QUESTIONS NÉGATIVES NE DOIVENT PAS ÊTRE ÉVITÉES.

Quand vous répondez à une question négative, ne répétez pas la phrase négative!

Répondez par une déclaration positive qui peut commencer par « en fait… » ou « au contraire… »

PAR EXEMPLE : « WOW… LE TRANSPORT EST UNE CATASTROPHE. »

MAUVAISE RÉPONSE : « CE N'EST PAS UNE CATASTROPHE. »

BONNE RÉPONSE : « NOUS ARRIVONS À NOS COMPÉTITIONS À TEMPS. »

DOLÉANCES ET PLAINTES

Les différends internes ne devraient jamais être diffusés dans les médias. Cela nuit à votre organisation, au sport et à vous-même. Et cela éloigne les partenaires potentiels.

De plus, les médias se concentreront sur cette histoire négative et ignoreront les merveilleuses histoires que nous pourrions partager.

Si vous avez un problème, il y a toujours un moyen d'en discuter. Contactez une personne en qui vous avez confiance et discutez des moyens potentiels de résoudre la situation.

AUCUN COMMENTAIRE

ÉVITEZ D'UTILISER « AUCUN COMMENTAIRE ».

- Le terme sous-entend que vous cachez quelque chose.
- Partagez ce que vous pouvez.
- « Confidentiellement » n'existe pas. Si vous dites quelque chose de façon désinvolte à un(e) journaliste dans un environnement non professionnel (restaurant, bar, etc.), il ou elle peut quand même l'utiliser!

MONTREZ VOTRE PERSONNALITÉ

- Les médias aiment traiter avec des athlètes et des porte-paroles sympathiques.
- Ne traitez pas l'entretien comme une corvée, même si vous avez déjà répondu à la même question.
- Utilisez des phrases courtes (pensez au format d’extraits sonores qui pourraient être repris), en particulier avec les médias électroniques.

CONSEILS POUR LES ENTREVUES

NE SPÉCULEZ JAMAIS

- Ne spéculez pas et ne répondez pas à des situations hypothétiques.
- Dites plutôt au (ou à la) journaliste ce qui se passe : « Je ne peux pas spéculer, mais ce que je peux vous dire, c'est… »
- Si vous pensez qu‘il est préférable qu’une autre personne réponde à une question, par exemple votre ONS ou quelqu'un d'autre au sein du Comité olympique canadien, dites-le.

MOMENTS DE SILENCE

- Évitez d'essayer de combler les moments de silence.
- La tendance naturelle est d'essayer de « combler le silence » et de continuer à parler - ne faites pas cela, dites ce que vous avez à dire, puis faites une pause.

AUCUNE MAUVAISE QUESTION

IL N'Y A PAS DE MAUVAISES QUESTIONS

- Les questions sont des possibilités, pas des menaces
- Évitez la confrontation
- Ne répétez pas les questions négatives
- Attendez-vous à des surprises
- Racontez votre histoire : vous avez un objectif, allez jusqu'au bout
- *Si vous le redoutez, attendez-vous à ce que cela se produise*

MESSAGES CLÉS

CONNAISSEZ VOS MESSAGES CLÉS

PRÉPAREZ ET UTILISEZ CES MESSAGES CLÉS.

CEPENDANT, N'OUBLIEZ PAS :

- De répondre directement et honnêtement aux questions avant de penser aux messages clés
- De n'utiliser les messages clés que dans leur contexte
- De partager vos messages clés avec tous les porte-paroles
- Que les sports et les athlètes ont aussi leurs propres messages clés

IL EST TEMPS DE S’EXERCER

QUE VOULEZ-VOUS DIRE SUR VOUS-MÊME?

Parfois, les médias vous posent des questions, mais vous souhaiteriez qu'ils vous demandent autre chose, parce que vous voulez dire quelque chose d’autre sur vous-même.

Dressez la liste des cinq choses que vous aimeriez que les médias vous demandent; vous contrôlez l'entrevue!

- Quelles sont les cinq choses principales que les partisans devraient savoir sur vous ? Et écrivez-les.
- Quand et de quelle manière avez-vous commencé la compétition?
- Qui était votre idole sportive dans votre jeunesse et pourquoi?
- Quel est le plus gros obstacle que vous avez surmonté dans votre carrière ? Etc.

CELA DEVIENT VOTRE « RÉCIT ». CONNAISSEZ BIEN VOTRE HISTOIRE, RACONTEZ-LA ENCORE ET ENCORE. CELA DEVIENDRA VOTRE MESSAGE PRINCIPAL, LE MESSAGE DE VOTRE MARQUE PERSONNELLE. CELA VOUS PERMETTRA DE VOUS « VENDRE » PLUS FACILEMENT !

MERCI